

"Passion for Tourism": Elmo's Tourismusmarketing, die Tourismus-Experten in der Serviceplan Gruppe

Saint Elmo's Tourismusmarketing ist seit 1. Juli 2017 Teil der Serviceplan Gruppe, zu der unter anderem die Marke Saint Elmo's gehört. Die Tourismusexperten firmierten vorher unter dem Namen Prodinge|GFB Tourismusmarketing und zählen zu den Marktführern für innovative Tourismuswerbung im deutschsprachigen Alpenraum.

"Tourismus ist unsere Leidenschaft - Spezialisierung inklusive 360°-Betreuung unsere Stärke", sagen die Geschäftsführer Verena Feyock, Hannes Haller und Stephan Kalinka. Mit der Implementierung von Saint Elmo's Tourismusmarketing hat die Serviceplan Gruppe ihre Position im Wachstumsmarkt Tourismus deutlich gestärkt. 55 Tourismusexperten arbeiten an mehreren Standorten in Deutschland, Österreich und Südtirol für touristische Markt- und Innovationsführer.

Saint Elmo's Tourismusmarketing, hervor gegangen aus Prodinge|GFB Tourismusmarketing, betreut Marken **aus allen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette** – von Destinationen, Tourismusorganisationen und -verbänden, Seilbahnen und Infrastrukturanbietern über Hotels bis hin zu Unternehmen aus der Gastronomie und der Sport- und Freizeitindustrie. Zu den bestehenden Kunden zählen beispielsweise Europas größter Outdoorpark AREA 47 (Ötztal), Dolomiti Superski, Großglockner Hochalpenstraße, Oberstdorf Kleinwalsertal, Emilia Romagna, Slowenien Tourismus, Sölden, Davos Klosters, Südtirols Süden, die Tirol Werbung und eine Reihe von Top-Hotels.

Das Münchner Team ist seit Sommer 2017 unter einem Dach mit den Kreativen von Saint Elmo's und den Mediaexperten von Mediateam360° - allesamt Marken der Serviceplan Gruppe -, um ganzheitliche Kommunikationslösungen für Tourismuskunden gewährleisten zu können. Die Standorte in Österreich arbeiten unter dem Namen Prodinge|GFB Tourismusmarketing für Markt- und Innovationsführer aus den jeweiligen Regionen.

Der Tourismus ist in vielen Regionen von klein- und mittelständischen Unternehmen geprägt. Deshalb bietet Saint Elmo's Tourismusmarketing sämtliche **Kommunikationsleistungen aus einer Hand**. "Gemeinsam mit den Fachexperten der Serviceplan Gruppe können wir Rundum-Service mit maßgeschneiderten und innovativen Lösungen anbieten", sagt Verena Feyock, die für die Standorte in Deutschland zuständige Geschäftsführerin von Saint Elmo's Tourismusmarketing. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen digitales Marketing, Social Media, Content-Marketing, Webdesign- und Producing und eCommerce. Eine ebenso wichtige Rolle spielen klassische Disziplinen wie Print, Out of Home, Hörfunk und TV. Im Leistungsbereich "Brand Cooperations" vernetzt Saint Elmo's Tourismusmarketing erfolgreich Tourismuskunden mit Marken aus anderen Branchen. Neu im Portfolio ist der Leistungsbereich "Tourismusstrategie" mit den Bausteinen Markenentwicklung, Markenerlebnis-Gestaltung, Erlebnisplanung und Produktentwicklung.

"Passion for Tourism" bringt die Leidenschaft des Teams auf den Punkt: Viele Mitarbeiter von Saint Elmo's Tourismusmarketing haben "touristischen Stallgeruch". Sie waren tätig als Geschäftsführer und Marketingleiter von Tourismusorganisationen, Tourismusverbänden, Hotels, Hotelgruppen, Seilbahnen und Infrastrukturanbietern. Claudia Raith, Partner und Head of Brand Cooperations, ist Destinations-Profi und war Tourismusedirektorin im Schwarzwald und Kleinwalsertal. Martin Schobert, Geschäftsleiter

von Saint Elmo's Tourismusmarketing, war Bereichsleiter R&D der Österreich Werbung und 20 Jahre im internationalen Tourismusmanagement tätig. Brigitte Pertl hat erfolgreich Hotels geleitet und der Geschäftsführer von Saint Elmo's Tourismusmarketing, Hannes Haller, stammt aus einem Tourismusbetrieb und war viele Jahre für die Österreich Werbung tätig.

Mit diesen Hintergründen entstehen maßgeschneiderte Konzepte, inspirierende Kreationen und innovative Umsetzungen von Touristikern für Touristiker.

In Zusammenarbeit mit den Kommunikationsexperten der Serviceplan Gruppe bietet Saint Elmo's Tourismusmarketing auch international ausgerichteten Tourismuskunden 360°-Service sowie maßgeschneiderte Konzepte und Kampagnen. "Unser Ziel ist es, die relevanteste Tourismusagentur im und für den deutschsprachigen Raum zu werden", sagt Hannes Haller, Geschäftsführer von Saint Elmo's Tourismusmarketing.